

Участники информационного тура «Культурно-познавательный туризм» выражают огромную благодарность за предоставленную возможность участия в данном туре и делятся своими впечатлениями:

- *«Спасибо Вам за тур рекламный,
За море, солнце и вино,
За то, что мы вкусили сладко
Историю, пришедшую давно:
Историю султанов и царей,
Историю поэтов и простых людей,
Красу природы, гор и городов.
Здесь каждый снова встретиться готов».*

ООО «Палитра-тур», г. Вологда

ООО ТК «Перекресток», г. Вологда

ООО «Интелтур», г. Вологда

ТА «Турсы Сокол», г. Сокол

ТА «Горизонт», г. Таганрог.

- *«Выражаю огромную благодарность организаторам инфо-тура «Культурно-познавательный туризм» в Республике Крым. Теперь уверена, что в Крым можно и нужно отправлять туристов с целью осмотра достопримечательностей – их здесь великое множество, культура региона богата и интересна. Крым – отличная возможность отдохнуть в межсезонье».*

ТК «Кругосветка», г. Липецк

- *«Профессиональная команда, в совокупности с величайшими экскурсионными объектами полуострова создали общее впечатление о ресурсах Крыма. Мы с удовольствием приняли участие в инфо-туре, и наши туристы, которые в огромном количестве будут гостями вашего прекрасного края, уезжаем с неизгладимым восторгом».*

ООО «Тревел Ньюс», г. Сочи

- *«Информационный тур для турагентов – это помощь в работе по России. Нам нужна эта информация и эта эмоция, эта звенящая струна любви к своей земле дает нам заряд и необходимую информацию для работы с нашими клиентами. Мы думаем, что наши туристы, костромичи, выберут Крым, предпочтут его Турции и Египту, потому что время пришло и это правильно».*

ТА «Скаут», г. Кострома

- *«Нам очень понравились вновь созданные бренды Крыма и то культурное наследие, которое сохранилось на протяжении многих веков, и к которому мы смогли чуточку прикоснуться. Мы очень рады, что Министерство курортов и туризма Республики Крым подарило нам этот тур, благодаря которому у многих жителей нашей страны появилась возможность проникнуться интересом к наследию и культуре этой замечательной земли».*

ООО «Путешественник и Ко», г. Самара

ООО «Ай-Си-Эм Групп – деловой туризм и корпоративный отдых», г. Москва

ООО «Прогмат-тур», г. Екатеринбург

ООО «Мега-тур», г. Ярославль

ООО «АП ТСТ Спутник», г. Подольск Московская обл.

ООО «Ла-тур», г. Краснодар

- *«В условиях сложившейся обстановки очень важно обратить внимание на наш внутренний туризм. Мы имеем такую богатую культуру, что не говорить о ней просто преступление... Теперь настала пора узнать миру культуру Крыма».*

ООО «Ромашки 43», г. Химки

- *«Крым безусловно может и должен принимать экскурсионные потоки в течение всего календарного года, он обладает для этого прекрасными и природными, и культурными возможностями, а также новыми возможностями по приему и размещению, отвечающими самым современным требованиям».*

ООО «Полярная звезда СПб», г. Санкт-Петербург

- *«Позиционирование Крыма как уникального места для познания истории России, нравственного и патриотического воспитания является, безусловно, грамотным решением, которые найдут своих сподвижников по всей России. Крым неисчерпаем во всем – историческом наследии, памятных и знаковых местах славы русского воинства, русской литературы, природных лечебных возможностях и, конечно, трудолюбии и дружелюбности жителей Крыма».*

ООО «Таврида-тур», г. Череповец

- *«Надеемся на долгое, плотное, плодотворное сотрудничество. Мы полюбили Крым так, как любите его Вы!»*

ТА «РиоСан», г. Волгоград

ООО «Саквояж Драйв+», г. Волжский